

PRESSEMITTEILUNG, Köln am 02. Juni 2022

KETTLER ALU-RAD - Saatchi & Saatchi Pro verjüngt eine Markenkönigin

In einem mehrstufigen Auswahlverfahren hat sich KETTLER ALU-RAD für die Zusammenarbeit mit Saatchi & Saatchi pro in Berlin entschieden.

Nach überstandener Covid-19-Pandemie und den damit verbundenen Einschränkungen wird die bekannte Fahrradmarke das neue Produktportfolio mit hochwertigen E-Bikes und Cargobikes präsentieren. Markenbotschafter Bastian Schweinsteiger spielt dabei eine nicht unwesentliche Rolle.

Die Kampagne macht Lust auf die neuen Bikes und auf die Marke KETTLER – frisch, überraschend, stylisch. Der Fokus liegt auf verkaufsunterstützenden Maßnahmen für Fachhändler aus der Fahrradbranche. Bewegtbild, Key Visuals und vielfältiger Social Media Content bilden dabei die Schwerpunkte.

Ole Honkomp, Managing Director Sales & Marketing bei KETTLER ALU-RAD freut sich auf die Zusammenarbeit mit Saatchi & Saatchi pro: „KETTLER ist eine Marke mit langer Tradition und bekannt für hohe Qualität. Unsere Produkte setzen seit Jahrzehnten Maßstäbe. Mit der neuen Kampagne verleihen wir der Markenkönigin KETTLER eine attraktive und zeitgemäße Bildsprache.“

Der Auftritt ist modern und setzt weiter auf das Testimonial Bastian Schweinsteiger, der einmal mehr das Gesicht der Marke verkörpert. Rund um seine Person entwickeln sich Stories und Bilder der KETTLER-Bikes.





MADE
IN
GERMANY

Tim Schneider, ECD bei Saatchi & Saatchi Pro ist Fan der Produkte, Marke und der kreativen Aufgabe: „KETTLER ALU-RAD und Bastian Schweinsteiger sind Ikonen, jede auf ihre eigene Art. Wir geben KETTLER einen neuen, frischen Look und neue Identität – eine interessante Herausforderung.“

Credits Saatchi & Saatchi pro

Kreation: Tim Schneider (ECD), Benni Ledig (Senior AD), Sead Husic (Senior Copywriter)

Projektsteuerung & Beratung: David Neddermeyer (Head of Operations), Ben Gebien (MD)

Strategie: Daniel Walloch (Strategy Partner/MoB)

Über KETTLER ALU-RAD: Die KETTLER Alu-Rad GmbH ging aus der Heinz KETTLER GmbH & Co. KG hervor, die 2015 von Europas größtem Zweirad-Fachhandelsverband, der Zweirad-Einkaufsgenossenschaft eG (kurz: ZEG), aus der Insolvenz in Eigenverwaltung übernommen wurde. Seither agiert das Unternehmen aus Köln mit Werk im Saarland mit innovativen Modellen "Made in Germany" sehr erfolgreich in der Fahrradbranche und hat seine Mitarbeiterzahl inzwischen mehr als verdoppelt. Neue Technologien unterstreichen den Innovations Schub in den vergangenen Jahren. KETTLER ALU-RAD investiert am saarländischen Standort in eine neue hochmoderne Produktionsstätte, um der hohen Nachfrage an KETTLER Fahrrädern und E-Bikes auch in Zukunft gerecht zu werden.

www.kettler-alu-rad.de

Über Saatchi & Saatchi pro: Saatchi & Saatchi pro die die führende Kreativagentur für B2B in Deutschland. Am Standort Berlin arbeiten rund 50 Mitarbeiter*innen für Kunden wie BOSCH, Jungheinrich, TELEKOM, KETTLER, CLAAS und Groz-Beckert.

Saatchi & Saatchi pro gestaltet emotionale Markenerlebnisse entlang der gesamten Customer Journey von B2B-Kund*innen, vom Erstkontakt bis zum Wiederkauf. Die Agentur gehört zum Saatchi & Saatchi-Netzwerk und damit zur Publicis Groupe Germany, die in Deutschland 400 Mitarbeiter*innen aus 30 Nationen beschäftigt.